

PERSBERICHT

“Pearl of the North” in Winkel gaat werken met nieuw automatiseringspakket

Spaansen start implementatie **Evolution** van Evologics BV

WINKEL – Spaansen is een familiebedrijf (ca. 350 medewerkers) dat zich richt op transport, handel en productie, gerelateerd aan bouwmaterialen als zand, grind en beton. De onderneming in Winkel gaat werken met de ERP-oplossing evolution. Evolution wordt in de Benelux vertegenwoordigd door Evologics B.V. uit Sliedrecht, totaaldienstverlener op het gebied van Informatie en Communicatie Technologie.

“De belangrijkste reden om te kiezen voor **evolution** is het feit dat het pakket de hoofdprocessen van Spaansen volledig ondersteunt en dat bovendien de samenwerking met Evologics BV erg goed en prettig is verlopen”, aldus Robert Spaansen, directeur Transport van Spaansen. “Daarnaast is **evolution** zeer flexibel en aanpasbaar, hetgeen voor ons een absolute vereiste is.”

Selectie

Spaansen is bij de pakketselectie grondig te werk gegaan. Robert Spaansen: “Spaansen is zeker geen standaardonderneming. Wij zijn actief op vele gebieden, zoals Zandwinning, Transport, Vloei vloeren, Systeemvloeren, Bestratingsmaterialen en we hebben een eigen garage. Bovendien hebben we een aantal loswallen vanwaar we het zand en grind uitrijden naar onze projecten. De uitdaging was voor ons om een standaardpakket te vinden dat al onze processen kan ondersteunen, dat net zo flexibel en aanpasbaar is als wij zelf, maar zonder veel maatwerk.”

Om een goed beeld van het systeem te krijgen, heeft een afvaardiging van Spaansen een eerste kennismaking met **evolution** gedaan. Hierin kwam een belangrijk punt voor Spaansen aan het licht. “Een snelle en eenvoudige manier om onze vrachtauto’s in te plannen is voor ons een absolute vereiste.”, aldus Robert Spaansen. “Evologics BV heeft vervolgens consultants ingepland om onze wensen en eisen te vertalen naar een oplossing binnen de standaard”.

Aan de hand van een zevental bedrijfscases heeft Evologics een demonstratie gegeven. Ook de wagenplanning speelde hierin een leidende rol. “Wij hebben totaal zo’n 120 vrachtwagens rijden, allen voorzien van een eigen spreuk, zoals “Pearl of the North”. Door gebruik te maken van de evolution-tools, zoals internet technologieën en vrij in te vullen datasets, heeft Evologics onze wagenplanning vorm gegeven. Zonder maatwerk en dat is precies waar we naar zochten”.

Drie pakketten

Voordat de keuze uiteindelijk op **evolution** is gevallen heeft er een intensief selectietraject plaatsgevonden. In dat traject is men uiteindelijk gekomen tot een shortlist van drie pakketten. De leveranciers van deze pakketten (Navision en Account View) mochten een demonstratie verzorgen.

Uiteindelijk kon alleen **evolution** Spaansen overtuigend ondersteunen bij het verwezenlijken van haar ambities. Voeg daarbij de juiste prijs-prestatie verhouding en onze keuze is duidelijk. “Quality beats Quantity”, ook weer zo’n spreuk”, aldus een lachende Robert Spaansen.

Verheugd

Evologics is uiteraard ook verheugd door de keuze van Spaansen, maar verbaasd is Business Unit Manager Arjo Oldenbeuving niet: “Integendeel, **evolution** behoort zonder meer tot de beste pakketten”, zegt hij. “Het kan alles op het gebied van logistiek, voorraadbeheer, administratie, e-commerce, planning, en technisch onderhoud. En het is natuurlijk geen kleintje: Producent Softbrands is de nr. 12 van de wereld op bedrijfsautomatisering.”

Oldenbeuving heeft de presentatie van **evolution** aan Spaansen, halverwege dit jaar, serieus aangepakt. “We hebben in onze demonstraties heel precies datgene laten zien wat Spaansen wilde. Dat sprak aan, want dat gaf een stuk herkenning. We hebben ons volledig verdiept in het bedrijf: wat wil Spaansen precies, waar zitten de knelpunten en wat kunnen wij daaraan verbeteren? Op al die vragen hebben we met **evolution** antwoord gegeven en dat is op prijs gesteld door Spaansen.”

Spaansen heeft ons gevraagd een parallelsessie te organiseren waarin zowel functionele als technische zaken aan bod moesten komen. “We hebben de technische mensen van Spaansen onder de motorkap van **evolution** laten kijken. Ze waren erg enthousiast door de enorme flexibiliteit en de eenvoudige bediening”, zegt Arjo Oldenbeuving. “Soms blijken ook dit soort zaken toch niet zo’n gemeengoed. Wat dat betreft zijn we misschien een beetje verwend geraakt”.

Implementatie

Spaansen is inmiddels gestart met de implementatie van **evolution**. We hebben ervoor gekozen om eerst ons Transportbedrijf te automatiseren. Daarna zal **evolution** uitgerold worden over onze andere ondernemingen. “We willen heel snel, maar daarnaast ook gedegen te werk gaan”. De samenwerking met de consultants van Evologics wordt daarbij als zeer positief ervaren. “Die jongens weten gewoon waar ze over praten en zeggen waar het op staat. Daar houden wij van, want zo zijn we zelf ook”, zegt Robert Spaansen. “Wij hebben verstand van onze zaken, zij van **evolution**. Samen vormt dit een prachtige combinatie”.